

Newsletter | Ottobre 2016

In agenda:

10th Chinese Enterprises Outbound Investment Conference (CEOIC) | 16-17 Novembre, Suzhou

Cosa spinge un'azienda cinese ad investire all'estero? Come possono **ridurre il rischio** e ricevere appropriati **finanziamenti**? Come sfruttare le piattaforme di **investimento a cluster** per le imprese cinesi all'estero? Saranno queste alcune delle domande a cui la decima edizione del Chinese Enterprises Outbound Investment Conference (CEOIC) cercherà di rispondere. [Leggi il programma](#) e [riserva il tuo posto](#).

Seminario sulla tutela dei marchi in Cina | 13 ottobre, Milano

Recentemente Hermès e Apple hanno perso la causa relativa al proprio marchio in Cina. Questi sono solo [due episodi](#) che evidenziano la necessità di **tutelare preventivamente il marchio in Cina**. L'incontro ha offerto spunti per protezione dei marchi nazionali ed internazionali con particolare riferimento alla Cina. [Scarica i materiali dell'incontro](#).

In primo piano:

"Nel celebrare l'anniversario della fondazione della Repubblica Popolare Cinese a Milano celebriamo anche le relazioni tra i nostri due paesi. La nostra Camera supporta la proficua e duratura collaborazione tra Italia e Cina, che è alla base dello sviluppo degli scambi bilaterali e contribuisce allo sviluppo reciproco. Per tale compito, importante è il ruolo svolto dal Consolato Generale della Repubblica Popolare Cinese di Milano che, grazie anche alla sensibilità istituzionale e disponibilità dell'attuale Console Generale Wang Dong, rappresenta un punto di riferimento per noi quanto per il sistema imprenditoriale locale"

Pier Luigi Streparava, Presidente della Camera di Commercio Italo Cinese



Nella foto, da destra: **Wang Dong**, Console Generale della Repubblica Popolare di Cina a Milano, **Pier Luigi Streparava**, Presidente della Camera di Commercio Italo Cinese, **Huang Yongyue**, Console Generale Aggiunto, e **Li Shaofeng**, Console Commerciale alla celebrazione della Festa Nazionale cinese organizzata dal Consolato della Repubblica Popolare Cinese a Milano.

Sviluppi del “6th High-level Economic and Trade Dialogue” Europa-Cina

La sesta edizione dell’ EU-China High-level Economic and Trade Dialogue (HED), presieduta da **Jyrki Katainen**, Vice Presidente per il lavoro, la crescita, gli investimenti e la competitività della Commissione Europea, e il Vice Premier cinese **Ma Kai**, ha discusso temi quali il **coordinamento politico**, la promozione della **crescita sostenibile**, gli **investimenti** bilaterali, la **sovraccapacità produttiva** nel settore dell’acciaio e le criticità relative all’applicazione delle regole del **WTO**. [Approfondisci i risultati dell’incontro.](#)

Opportunità per startup innovative

Sotto la guida di Xi Jinping l'**innovazione** è diventata la parola d'ordine per lo sviluppo industriale del paese, concretizzata nel piano Made in China 2025. In questo contesto si possono innestare **collaborazioni con startup italiane**. In quali **settori** esistono possibilità di collaborazione tra Italia e Cina? Quali **progetti** possono aiutare le startup ad entrare sul mercato cinese? [Scopri le opportunità.](#)

In numeri:

L'ecosistema delle startup in Cina

Nel 2014 sono stati aperti in Cina **1600 incubatori per le startup** votate all'high-tech e in numero di **imprese registrate ogni giorno** è passato in due anni dalle 6900 del 2013 alle **12000 del 2015**. [Guarda l'infografica.](#)

Camera di Commercio Italo Cinese | 意中商会

Palazzo Clerici - Via Clerici 5 - 20121 Milano
Tel.: +39 02 36 68 31 10 - Fax: +39 02 36561073 - email: info@china-italy.it
Iscritta all'Albo delle Camere di Commercio Italo Estere n.19 - P.I. 04436990156
