

Newsletter | Aprile 2016

In agenda:

Luncheon con il Commissario Europeo Jonathan Hill | 20 Settembre,
Bruxelles

Si terrà il 20 settembre a Bruxelles l'esclusivo pranzo con il **Commissario Europeo per la Stabilità finanziaria, servizi finanziari e Unione dei mercati dei capitali, Jonathan Hill**. L'incontro è organizzato dall'EU-China Investor Council di EUCBA.

In primo piano:



“Non è possibile pensare ad una strada diversa dalla **collaborazione** economica tra Europa e Cina, che è ormai **vitale** per entrambe così come **per l'economia globale**. E per rafforzare la collaborazione è necessario incrementare il coinvolgimento e l'impegno da entrambi i lati. L'Europa è disposta a fornire supporto politico e risorse umane per raggiungerlo. **Un significativo sviluppo delle relazioni con l'Europa richiede immediate riforme in Cina** - riforme che saranno sostenute dall'UE così come fu per le riforme che hanno portato all'ingresso della Cina nel WTO. Questo stesso coraggio porterà la Cina ad un futuro migliore.”

Cecilia Malmström, EU Commissioner
for Trade

Italy-China Business Forum | 22 Aprile, Torino

Si è tenuto a Torino l'incontro tra le aziende italiane e la delegazione di oltre **110 imprese e istituzioni** della **Provincia dell'Henan**, guidata dal Vice Governatore Mr. Liu Chunliang. Quinta tra le Province cinesi per PIL nel 2015, la favorevole posizione ha fatto dell'Henan uno dei principali snodi per la realizzazione di tre dei punti chiave dello sviluppo coordinato cinese: **industrializzazione, urbanizzazione e agricoltura**. [Consulta l'elenco delle aziende partecipanti.](#)

Italy China Career Day | 28 aprile, Milano

Erano **175 i candidati** selezionati in occasione della sesta edizione del Career Day da parte delle **diciassette aziende** partecipanti, tra cui i Soci della Camera di Commercio Italo Cinese **Aumai e Manuli Rubber Industries**. L'evento nasce come punto d'incontro tra le aziende e il personale con competenze specifiche rivolte ad Italia e Cina. [Guarda le foto dell'incontro.](#)

Acquisizioni: l'outbound cinese supera l'inbound nel secondo semestre 2015

Le economie emergenti concludono sempre più acquisizioni complesse e importanti e molte di queste si realizzano in economie mature. Lo dimostra il **Cross Border Deals Tracker**, uno studio elaborato da KPMG, da cui emerge l'interesse da parte delle economie emergenti come la Cina a **raggiungere gli obiettivi di crescita tramite acquisizioni internazionali**. [Approfondisci il tema.](#)

Il futuro della promozione del vino italiano è online?



Sarà l'e-commerce a dare vigore alla promozione del vino italiano in Cina?

Questo è uno dei temi affrontati dal **Premier Matteo Renzi**, il **Ministro** delle politiche agricole alimentari e forestali **Maurizio Martina** e il Presidente di **Alibaba Jack Ma** al Vinitaly 2016.

[Approfondisci i trend.](#)

La "Positive List" per il cross-border e-commerce

La Camera di Commercio Italo Cinese ha raccolto l'elenco dei prodotti esportabili attraverso il **cross-border e-commerce** ("**Positive List**") approvato e aggiornato all'8 Aprile 2016. [Accedi all'area riservata per scaricare il report.](#)

Camera di Commercio Italo Cinese | 意中商会

Palazzo Clerici - Via Clerici 5 - 20121 Milano
Tel.: +39 02 36 68 31 10 - Fax: +39 02 36561073 - email: info@china-italy.com
Iscritta all'Albo delle Camere di Commercio Italo Estere n.19 - P.I. 04436990156
