



2020年中国国际服务贸易交易会 CHINA INTERNATIONAL FAIR FOR TRADE IN SERVICES 2020

邀 请 函

尊敬的阁下：

2020年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）将于9月上旬在中国国家会议中心（北京）举办。本届服贸会以“全球服务、互惠共享”为主题，由中华人民共和国商务部、北京市人民政府主办，世界贸易组织、联合国贸易和发展会议、经济合作与发展组织为永久支持单位。

服贸会已成功举办六届，吸引了近200个国家和地区的约100万人次客商参会，近1万家企业参展，实现意向成交额5000多亿美元，同中国国际进口博览会（进博会）、中国进出口商品交易会（广交会）成为中国对外开放三大展会平台，共同构成新时期“中国制造”和“中国服务”全面发展、进口潜力和出口优势共同展现的全方位开放合作促进体系。中国政府对办好本届服贸会高度重视，成立了由国务院胡春华副总理为主任委员的组织委员会。本届服贸会的成功举办，将有助于在全球新冠肺炎疫情形势下提振信心，促进国际贸易发展和经济增长。

本届服贸会将采用线上、线下融合方式举办。我们诚邀您和贵企业（机构）线上线下莅临参展参会，共洽服务商机，共商合作大

计，共享发展成果，实现共赢发展，共创美好未来！

附件：服贸会简介

2020年中国国际服务贸易交易会组委会

会展工作组

2020年7月15日



联系人：常艾苒、谭成海

联系电话：(86)10-88011941 / 88011939;

电子邮箱：changairan@ciftis.org, tanchenghai@ciftis.org.cn

线上注册、线上办展技术咨询电话：(86) 010-58103199

2020年中国国际服务贸易交易会简介

一、展会名称：2020年中国国际服务贸易交易会

二、主办单位：中华人民共和国商务部、北京市人民政府

三、时 间：2020年9月上旬

四、地 点：国家会议中心（北京）

五、主 题：全球服务，互惠共享

六、展会形式：线上线下相结合的方式

七、展会规模：

（一）面积约11万平方米；

（二）国内外参展企业1000家左右；

（三）线上线下参展、参会的国家和地区超过100个；

（四）重点邀请世界500强企业、服务贸易前30强国家和地区的服务贸易行业领军企业、国际知名机构参展、办会；

（五）中国国内各省区市组建交易团32个；

（六）邀请国内外媒体记者。

八、主要内容：

（一）全球服务贸易峰会；

（二）四场高峰论坛：1. 服务贸易开放发展新趋势高峰论坛 2. 数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛 3. 跨国公司视角下的服务贸易便利化高峰论坛 4. 世界旅游合作与发展大会

（三）行业大会和专业论坛：围绕全球疫情防控、数字贸易等热点话题举办公共卫生防疫论坛、数字贸易专题研讨等活动。围绕服务贸易十二大领域前沿趋势、创新发展、国际合作等主题

举办百余场行业大会和专业论坛；

(四) 洽谈边会活动： 由各类参展参会和办会主体举办主题日、行业推介洽谈及边会等 3 类活动。

(五) 展览展示：

1. 综合展区。包括序厅、公共卫生防疫专区、国别和省（自治区、直辖市）专区及服务贸易十二大领域企业专区。

2. 专题展区。设置相关行业的展览展示，包括文化服务、金融服务、冬季运动、旅游服务、教育服务、体育服务、服务机器人、5G 通信等 8 个专题展区。

(六) 成果发布：

设置发布厅，举办成果发布活动。由世界 500 强企业及行业领军企业发布最新技术、产品、成果及服务示范案例；由相关国际组织、境外国家和地区相关部门、国家相关部委、省（自治区、直辖市）、境内外商协会等发布或解读最新政策，发布政策白皮书、行业标准和规范等。

(七) 配套活动：

1. 晚间活动。在国家会议中心及周边室内外场地举办主题夜、商务沙龙、餐会酒会等活动，为展客商晚间开展轻松商务交流提供便利。

2. 场外活动。向展客商推荐北京特色科技文化旅游消费资源和线路，为展客商深度体验首都新形象、新科技、新服务提供多样化选择。